

УТВЕРЖДАЮ
Заместитель Министра



ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат 009928BF1924FC6085EB1E2A3C3D052435

Владелец **Медведева Ирина Сергеевна**

Действителен с 03.06.2022 по 27.08.2023

21.08.2023 № 24-56

Положение
о проведении регионального этапа Всероссийского конкурса социальной
рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа
жизни
«СТИЛЬ ЖИЗНИ – ЗДОРОВЬЕ! 2023»

1. Общие положения

Положение о проведении регионального этапа Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «Стиль жизни – здоровье! 2023» разработано на основании Положения о Всероссийском конкурсе социальной рекламы «Стиль жизни-здоровье! 2023» (далее – Конкурс), размещенного на сайте: <http://2023.social.edu-contests.ru/>.

Цель Конкурса – повышение эффективности формирования и распространения культуры здорового и безопасного образа жизни среди детей и подростков, профилактика зависимого поведения обучающихся в образовательных организациях.

Задачи Конкурса:

- 1) пропаганда культуры здорового и безопасного образа жизни;
- 2) создание условий для открытого, доверительного общения, возможностей самопроявления обучающихся в процессе творческой работы над проектом;
- 3) развитие социальной инициативы на основе сотрудничества обучающихся и их педагогов, родителей (законных представителей) в процессе подготовки конкурсной работы;
- 4) обеспечение социальной поддержки творческой активности обучающихся, предоставление возможности выразить свое отношение к наиболее значимым социальным проблемам современного общества и предложить оптимальный способ их решения;
- 5) распространение опыта по формированию культуры здорового и безопасного образа жизни, профилактики аддиктивного поведения обучающихся в образовательных организациях.

Настоящее Положение определяет организацию и проведение регионального этапа Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «Стиль жизни – здоровье! 2023» (далее – Региональный этап).

2. Учредители и организаторы Регионального этапа

Учредителем Регионального этапа является Министерство образования Камчатского края, организатор – краевое государственное автономное учреждение «Камчатский центр психолого-педагогической реабилитации и коррекции» (далее – Региональный организатор конкурса).

Региональный организатор конкурса:

- проводит регистрацию участников Регионального этапа;
- утверждает состав жюри Регионального этапа;
- проводит прием работ, предоставленных на Региональный этап;
- проводит оценку работ, представленных на Региональный этап, на предмет соответствия требованиям к конкурсным работам (раздел VI Положения о Всероссийском конкурсе социальной рекламы «Стиль жизни- здоровье! 2023»);
- формирует и передает (не позднее 27 октября 2023 года) список участников - победителей Регионального этапа в Оргкомитет федерального этапа конкурса;
- размещает в личном кабинете федерального этапа конкурса работы участников - победителей Регионального этапа Конкурса.

3. Порядок и сроки проведения Регионального этапа Конкурса

Конкурс проводится в период с августа по ноябрь 2023 года в заочной форме.

Конкурс проводится в два этапа:

I этап (региональный) – проводится до 27 октября 2023 года.

Заявки на участие в региональном этапе Всероссийского конкурса принимаются **до 29 сентября 2023 года**.

Прием конкурсных работ осуществляется **до 13 октября 2023 года**.

Конкурсные работы, поступившие после окончания сроков, а также конкурсные работы, не соответствующие техническим требованиям и рекомендациям Положения Всероссийского конкурса социальной рекламы «Стиль жизни-здоровье! 2023» (Приложение № 1 к Положению о Всероссийском конкурсе социальной рекламы «Стиль жизни – здоровье! 2023»), размещенном на сайте: <http://2023.social.edu-contests.ru/>, не принимаются к участию в Региональном этапе.

В период с 16 по 23 октября 2023 года жюри изучает и оценивает конкурсные работы, определяет победителей и дипломантов Регионального этапа конкурса в обеих номинациях в каждой возрастной группе и формирует список участников федерального этапа конкурса (не более четырех работ).

Жюри имеет право:

- на дополнительное поощрение участников Регионального этапа Конкурса в виде призов и памятных подарков в рамках установленной сметы мероприятия;
- не присуждать призовое место при отсутствии соперников в номинациях.

Конкурсные работы, не принявшие участие в Региональном этапе конкурса, не могут быть допущены к участию во Всероссийском этапе конкурса.

Телефон для справок: 8 (4152) 42-05-42, 8-962-217-05-42.

II этап (федеральный) – проводится с 30 октября по 30 ноября 2023 года.

4. Участники Регионального этапа конкурса

В Конкурсе могут принять участие обучающиеся в возрасте от 8 до 18 лет включительно (или коллективы обучающихся) образовательных организаций различного типа (общеобразовательные организации, профессиональные образовательные организации, организации дополнительного образования).

Для участия в Региональном этапе конкурса обучающиеся направляют на электронную почту Регионального оператора конкурса cpprkam@mail.ru :

- заявку на участие в Региональном этапе в соответствии с Приложением № 2 к настоящему Положению;

- регистрационную форму участника Регионального этапа в соответствии с Приложением № 3 к настоящему Положению;

- согласие родителей (законных представителей) ребенка – участника Регионального этапа - на участие в Конкурсе и на обработку персональных данных в соответствии с Приложением № 4 к настоящему Положению.

В случае, если участник Регионального этапа конкурса достиг 18-ти летнего возраста или по иным причинам обладает полной юридической дееспособностью, согласие на участие в Региональном этапе конкурса и на обработку персональных данных оформляется самим участником в соответствии с Приложением № 5 к настоящему Положению.

Все прикрепляемые документы должны содержать подпись синей ручкой, отсканированы в цвете и загружены одним PDF файлом, архивированным в форматах ZIP, RAR, защищённым паролем (для коллективного участника регистрационная форма и согласия для всех членов коллектива загружается также одним PDF файлом).

Конкурсные материалы направляются по адресу электронной почты: cpprkam@mail.ru (с пометкой в теме письма: «Стиль жизни-здоровье! 2023»):

- ссылка на загруженный файл видеоролика с использованием видеохостингов или облачных хранилищах, согласно техническим требованиям и рекомендациям Положения о Конкурсе (участники номинации «Социальный видеоролик»);

- конкурсная работа, оформленная согласно техническим требованиям и рекомендациям Положения о Всероссийском конкурсе социальной рекламы «Стиль жизни-здоровье! 2023» (участники номинации «Наглядный раздаточный материал»).

5. Номинации Конкурса

Региональный этап конкурса проводится по следующим номинациям:

1 номинация – «Социальный видеоролик по пропаганде здорового и безопасного образа жизни, направленный на профилактику зависимого поведения обучающихся;

2 номинация – «Наглядный раздаточный материал по пропаганде здорового и безопасного образа жизни, направленный на профилактику зависимого поведения обучающихся» (буклет, плакат).

Возрастные группы участников Конкурса:

1 группа: 8-12 лет;

2 группа: 13-18 лет.

Общее число номинаций с учетом возрастных групп – 4.

Критерии оценки:

- соответствие работы тематике Конкурса, его целям и задачам;
 - проявление индивидуальных творческих способностей, оригинальность идеи и исполнения, в том числе эмоциональное и цветовое воплощение;
 - содержание и логика построения работы;
 - содержание слогана, сопровождающего конкурсную работу: ясность, понятность и убедительность созидательного посыла;
 - качество оформления конкурсной работы (техническое качество выполнения, профессионализм решения, эффективность рекламных технологий).
- Максимальное количество баллов по каждому критерию – 5.

6. Подведение итогов Конкура

Победители и призеры Конкурса определяются членами жюри в соответствии с настоящим Порядком, утверждаются на заседании организационного комитета.

Победители и призеры Конкурса в каждой номинации определяются по наибольшей сумме набранных баллов и награждаются дипломами 1, 2, 3 степени и ценными призами.

7. Финансовые условия

Расходы, связанные с проведением Конкурса, обеспечивает КГАУ «Камчатский центр психолого-педагогической реабилитации и коррекции».

Приложение № 1
к Положению о проведении
регионального этапа
Всероссийского конкурса
«Стиль жизни – здоровье! 2023»

Состав

организационного комитета по проведению регионального этапа Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «СТИЛЬ ЖИЗНИ – ЗДОРОВЬЕ! 2023»

- | | | |
|----------------------------------|---|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| МЕДВЕДЕВА
Ирина Сергеевна | - | заместитель Министра образования Камчатского края, председатель организационного комитета; |
| ПИВНЯК
Сергей Александрович | - | начальник отдела воспитания, дополнительного образования и детского отдыха детей Министерства образования Камчатского края, заместитель председателя организационного комитета; |
| ПРОЗОРОВА
Елена Викторовна | - | директор краевого государственного автономного учреждения «Камчатский центр психолого-педагогической реабилитации и коррекции»; |
| ЯБЛОЧКОВА
Маргарита Андреевна | - | консультант отдела воспитания, дополнительного образования и детского отдыха детей Министерства образования Камчатского края. |

ЗАЯВКА

на участие в региональном этапе Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «Стиль жизни - здоровье! 2023»

1. Сведения об участнике регионального этапа Всероссийского конкурса «Стиль жизни-здоровье! 2023»
(укажите название организации, ФИО ответственного лица, контактные данные).

2. Участники регионального этапа Всероссийского конкурса.

Номинация: <i>«Социальный видеоролик по пропаганде здорового и безопасного образа жизни, направленный на профилактику зависимого поведения обучающихся»</i>	
Возрастная группа: 8-12 лет	
ФИО, возраст	Название работы
Возрастная группа: 13-18 лет	
ФИО, возраст	Название работы
Номинация: <i>«Наглядный раздаточный материал по пропаганде здорового и безопасного образа жизни, направленный на профилактику зависимого поведения обучающихся» (буклет, плакат)</i>	
Возрастная группа: 8-12 лет	
ФИО, возраст	Название работы
Возрастная группа: 13-18 лет	
ФИО, возраст	Название работы

Руководитель образовательной
организации

Подпись

дата

МП

Приложение № 3
к Положению о проведении
регионального этапа
Всероссийского конкурса
«Стиль жизни – здоровье! 2023»

РЕГИСТРАЦИОННАЯ ФОРМА

участника регионального этапа Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «Стиль жизни-здоровье! 2023»

ФИО участника (группы участников)	
Муниципальный район/городской округ	
Контактные данные участника(-ов) конкурса (телефон, e-mail)	
Номинация конкурса	
Возрастная категория	
Возраст участника(-ов)	
Название работы	
Наименование образовательной организации (с указанием местонахождения)	
Дополнительная информация	

Руководитель образовательной
организации

Подпись

дата

МП

Приложение № 4
к Положению о проведении
регионального этапа
Всероссийского конкурса
«Стиль жизни – здоровье! 2023»

СОГЛАСИЕ

на участие в региональном этапе Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «Стиль жизни-здоровье! 2023»

Я, _____
(фамилия, имя, отчество родителя / законного представителя полностью),
являясь родителем (законным представителем) моего сына / дочери

(фамилия, имя, отчество ребенка полностью),
обучающегося _____ класса/группы _____
_____ школы (иной образовательной организации), ознакомившись с Порядком проведения регионального этапа Всероссийского конкурса, даю свое согласие:

1. на участие моего ребенка в региональном этапе Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни, профилактики зависимого поведения обучающихся «Стиль жизни - здоровье! 2023»;

2. на публикацию работы моего ребенка с обязательной ссылкой на авторство;

3. на обработку персональных данных моего ребенка, включающих: фамилию, имя, отчество, пол, возраст, сведения о месте обучения, а также иные данные, необходимые для регистрации и обеспечения возможности участия моего ребенка в региональном этапе Всероссийского конкурса, проводимом КГАУ «Камчатский центр психолого-педагогической реабилитации и коррекции» с использованием официального сайта <http://cpprkam.ru/>, во исполнение требований Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных».

Дата _____

Подпись _____ / _____
(расшифровка подписи)

СОГЛАСИЕ

на участие в региональном этапе Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «Стиль жизни-здоровье! 2023»

Я, _____
(фамилия, имя, отчество обучающегося **18** лет (включительно) полностью) _____ (дата рождения)
являясь обучающимся (-щейся) _____ класса/группы _____
_____ школы (иной образовательной организации),

ознакомившись с Порядком проведения регионального этапа Всероссийского заочного конкурса, даю свое согласие:

4. на участие в региональном этапе Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни, профилактики зависимого поведения обучающихся «Стиль жизни - здоровье! 2022»;

5. на публикацию моих работ с обязательной ссылкой на авторство;

6. на обработку персональных данных, включающих: фамилию, имя, отчество, пол, возраст, сведения о месте обучения, а также иные данные, необходимые для регистрации и обеспечения возможности моего участия в региональном этапе Всероссийского конкурса, проводимом КГАУ «Камчатский центр психолого-педагогической реабилитации и коррекции» с использованием официального сайта <http://cpprkam.ru/> и официального сайта регионального организатора этапа конкурса (ссылка на нашу страницу конкурса), во исполнение требований Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных».

Дата _____

Подпись _____ / _____
(расшифровка подписи)

Рекомендации

по подготовке работ для Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «Стиль жизни – здоровье! 2023»

В соответствии с Концепцией профилактики употребления психоактивных веществ в образовательной среде (утв. статс-секретарем - заместителем Министра просвещения Российской Федерации А.А. Корнеевым 15 июня 2021 года) первичная профилактика является приоритетным направлением превентивной деятельности в образовательной среде и реализуется преимущественно в рамках работы общеобразовательных организаций. Основой содержания первичной профилактики является формирование и развитие у обучающихся личностных ресурсов, повышающих их устойчивость к негативным влияниям среды.

Одним из действенных инструментов профилактической деятельности выступает социальная реклама, обладающая мощным информационным потенциалом (ресурсом) и влиянием на формирование ценностных установок, культуры здорового и безопасного образа жизни, профилактику зависимого поведения обучающихся. Социальная реклама в доступной, эмоционально насыщенной, краткой по времени, но содержательной форме отражает не только социальные проблемы общества, но и возможные пути их решения. Участие обучающихся в Конкурсе является средством реализации педагогических технологий профилактики употребления психоактивных веществ в образовательной среде на основе активной включенности ребенка в социально значимую деятельность, и имеет существенный формирующий эффект, основанный на реализации методологических принципов системно-деятельностного подхода в педагогике и методов педагогики сотрудничества в образовании.

Под понятием «социальная реклама» понимается информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства (пункт 11 статьи 3 Федерального закона от 13 марта 2006 г. 10 № 38-ФЗ «О рекламе»).

При создании социальной рекламы важно учитывать следующие **рекомендации** относительно видеоряда, текста, художественного и эмоционального исполнения:

- текст социальной рекламы должен быть кратким, мотивирующим, оригинальным и отражать социальную тематику Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «Стиль жизни – здоровье! 2023»;

- социальная реклама достигнет своей цели, если она будет максимально достоверной, убедительной и предельно адресной с учетом ориентации на определенную целевую аудиторию (возрастную группу);

- видеоряд социальной рекламы должен транслировать положительные образцы поведения, ориентированные на безопасный и здоровый образ жизни обучающихся, использовать позитивный и созидательный посыл. В социальной рекламе необходимо отражать идею решения той или иной социальной проблемы, предлагать альтернативные способы самореализации обучающихся. Важно наглядно продемонстрировать нормативную модель поведения, которая пропагандируется средствами социальной рекламы;

- делать акцент не на проблему и последствия зависимого поведения, а на воспитание, развитие личностных качеств обучающегося, которые помогут ему самостоятельно справляться с возможными психологическими проблемами и трудностями в жизненных ситуациях;

- содержание и сюжет конкурсной работы не должны противоречить законодательству Российской Федерации, в том числе Федеральным законам: от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», от 13 марта 2006 г. №38-ФЗ «О рекламе».

При подготовке социальной рекламы **недопустимо:**

- использование элементов запугивания, поскольку эта информация может причинить вред здоровью и развитию детей (например, страшные картины последствий, к которым приводит употребление алкоголя, табака, наркотических 11 средств и других психотропных веществ);

- демонстрация атрибутов, связанных с зависимым поведением и угрозой для жизни (иглы, сигареты, бутылки, кровь и т.д.);

- использование нецензурной лексики, слов и фраз, унижающих человеческое достоинство, нравоучительных и менторских призывов с частицей НЕ;

- преувеличение негативных последствий тех или иных действий, связанных с зависимым поведением, предоставление ложной информации;

- использование неоднозначных образов или смысловых частей, которые можно по-разному интерпретировать. Социальная реклама не должна вызывать депрессивные чувства, наоборот, ее задача состоит в создании позитивного образа, которому хочется следовать;

- использование в работе объектов интеллектуальных прав третьих лиц (текстов, музыки, фотографий, видеоряда и т.д.). При подготовке конкурсной работы, а также при ее публикации и/или распространении в любой форме следует соблюдать авторские и/или иные права третьих лиц.

При подготовке конкурсной работы необходимо делать упор на развитие социальных и личностных навыков обучающихся, на пропаганду культуры безопасного и здорового образа жизни.

Технические требования к содержанию конкурсной работы:

1. Видеоролики, макеты печатной и наглядной продукции должны быть созданы не ранее 2023 года.

2. Видеоролик должен иметь свое название, быть продолжительностью не более 2-х минут.

3. Видеоролик предоставляется на Конкурс в виде ссылки сети Интернет на загруженный файл видеоролика с использованием видеохостингов или облачных хранилищ. Видеоматериалы, представленные на Конкурс не в виде ссылки сети Интернет, **не принимаются.**

4. Макеты наглядной продукции (буклет, плакат) могут быть направлены только в форматах pdf, jpg, png, tiff, размером не более 15 Мб. Работы, предоставленные в формате презентации (Microsoft PowerPoint) **не принимаются.**